

TARIEFKAART 2020

Weet.

www.weet-magazine.nl | 030 227 33 06

**WEET MAGAZINE
BRENGT JE BIJ KENNIS**

Weet Magazine is een van de meest succesvolle tijdschriftlanceringen in de christelijke markt. In korte tijd wist het tijdschrift, na haar lancering in februari 2010, te groeien naar een bestand van ruim 11.000 betalende abonnees en is het blad ook breed verkrijgbaar in de tijdschriftenhandel.

TARIEVEN EN FORMATEN

S=Staand, L=Liggend. Alle prijzen zijn incl. kleurtoeslagen, excl. btw.

Grootte	Afmetingen breedte en hoogte	Tarief
2/1 S (incl. afloop)	426 x 303 mm	€ 1.594,-
1/1 S (incl. afloop)	216 x 303 mm	€ 997,-
1/1 S (zetspiegel)	186 x 264 mm	€ 997,-
1/2 L	186 x 130 mm	€ 538,-
1/4 S	91 x 130 mm	€ 312,-
1/8 L	91 x 63 mm	€ 175,-

AANVULLENDE TARIEVEN/TOESLAGEN

- Achterpagina 1/1 heeft een toeslag van 10%.
- Het is mogelijk om bijsluiters mee te sturen. Neem voor de kosten hiervan contact met ons op.

STAFFELKORTINGEN

Staffelplaatsingen	Korting op basistarief
2-3	5%
4-5	10%
6+	15%

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocedé:	rotatie offset
Papiersoort omslag:	170 grams hv ges mc
Papiersoort binnenwerk:	80 grams lh ges mc
Afwerking:	geniet gebrocheerd
Aflopend:	3 mm aan alle zijden
Advertentiemateriaal:	Certified PDF
Aanleveren materiaal:	advertiser@weet-magazine.nl

OPLAGEGEGEVENS

Abonnees:	11.000 +
Losse verkoop:	~ 900
Oplage:	16.000
Lezers per gezin:	2,8*
Bereik:	> 90.000 personen*
Verschijningsfrequentie	6 x per jaar

* Bron: Lezersonderzoek Weet Magazine.

OVER DE LEZER

De doelgroep van Weet Magazine bestaat voor ruim 65% uit mannen, voornamelijk in de leeftijd 15-55 jaar. Lezers van Weet Magazine hebben een brede belangstelling voor de wereld om zich heen. Zij zijn nieuwsgierig, reizen graag en interesseren zich voor natuur, technologie, multimedia, psychologie, historie en wetenschap. De lezer ervaart een grote binding met het blad: meer dan 90% zou het blad missen wanneer het er niet meer zou zijn, hetgeen de effectiviteit van de advertenties duidelijk verhoogt. Gemiddeld wordt het blad door 2,8 personen per huishouden gelezen. Het uiteindelijke bereik is aanzienlijk hoger doordat het blad zeer veel wordt doorgegeven. De lezers geven aan dat het magazine - nadat ze het zelf hebben gelezen - nog in gemiddeld 1,7 andere huishoudens wordt gelezen (vaak door meerdere personen).

OVER HET BLAD

Weet Magazine is een populair-wetenschappelijk tijdschrift (in het genre van Quest en Kijk) en biedt een aansprekende mix van kennis en vermaak vanuit een christelijke identiteit. Door haar frisse uitstraling en boeiende artikelen heeft het een enthousiast lezerspubliek aan zich weten te binden, dat (zoals het er nu naar uitziet) de komende jaren alleen nog maar groter zal worden!



VERSCIJNINGS- EN SLUITINGSDATA

Nummer Weet Magazine	Sluitingsdatum materiaal	Verschijningsdatum
nr. 60	07 - 11 - 2019	05 - 12 - 2019
nr. 61	09 - 01 - 2020	06 - 02 - 2020
nr. 62	05 - 03 - 2020	02 - 04 - 2020
nr. 63	07 - 05 - 2020	04 - 06 - 2020
nr. 64	09 - 07 - 2020	06 - 08 - 2020
nr. 65	03 - 09 - 2020	01 - 10 - 2020
nr. 66	05 - 11 - 2020	03 - 12 - 2020
nr. 67	07 - 01 - 2021	04 - 02 - 2021

ALGEMENE VOORWAARDEN

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd overeenkomstig de regels van het advertentiewezen. De uitgever behoudt zich het recht voor om zonder opgave van reden een plaatsing te weigeren.

Contactpersoon

Gabriëlla Gunnink:
Tel. 06 416 01 760 / 030 227 33 06
advertiser@weet-magazine.nl

West.